

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.05 Бизнес-стратегии малого
предпринимательства

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. экон. наук, доцент, Герасимова Е.А.;

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины «Бизнес-стратегии малого предпринимательства» является изучение закономерностей теоретических и методологических аспектов стратегического развития предприятий малого бизнеса, осуществляющих предпринимательскую деятельность в рыночной экономике и применения полученных знаний при формировании стратегии развития для обеспечения высокой конкурентоспособности

1.2 Задачи изучения дисциплины

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

-получение студентами представления о современном состоянии и тенденциях развития малого предпринимательства в условиях рынка сферы услуг;

-изучение методологии управления предпринимательскими структурами;

-изучение методов стратегического и конкурентного анализа с целью разработки стратегии развития малого предприятия;

-получение навыков управления конкурентоспособными структурами, в том числе на основе нововведений.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	современные инструменты стратегического анализа организационной среды предприятия малого бизнеса технологии разработки и осуществления стратегии организации понятие и виды конкурентоспособности организации, механизмы ее повышения применять методы стратегического анализа с целью выявления рыночных возможностей и угроз находить конкурентные преимущества организации малого предпринимательства анализировать и интерпритировать сильные и слабые стороны организации для формирования стратегии развития современными технологиями разработки стратегии организации малого бизнеса на основе учета конкурентных преимуществ методами прогнозирования и гибкого изменения

	стратегии организации с учетом неопределенности и динамизма организационной среды
--	---

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=21467>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Стратегическое управление бизнесом: концепция и тенденции											
		1. Стратегическое управление бизнесом: концепция и тенденция Понятие бизнес-единицы. Понятие бизнес-стратегии. Стратегическое рыночное управление: исторический аспект.		8							
		2. Решение кейс-задачи				4					
		3. Устный опрос. Решение практических заданий				6					
		4. Повторение изученного материала							18		
2. Стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды											

1. Стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды. Области анализа предприятия и его среды. Анализ PEST. Алмаз Портера. Применение сценариев. Анализ отраслевой среды. Конкурентный анализ. Анализ сегментации покупателей. Анализ функциональных возможностей и ресурсов. Анализ SWOT.	8							
2. Презентация докладов			6					
3. Решение практических заданий			6					
4. Повторение изученного материала							20	
3. Основные типы конкурентных предпринимательских стратегий								
1. Решение кейс-задачи			6					
2. Основные типы конкурентных предпринимательских стратегий Принципы стратегического выбора. Формулирование стратегии предприятия. Общие стратегии согласно Портеру. Стратегии сравнения Баумена. Наиболее часто применяемые конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации и ориентации, стратегии в кризисной ситуации, стратегии в различных отраслях и др.	8							
3. Повторение изученного материала							4	
4. Управление процессами стратегического изменения в бизнес-организациях								
1. Управление процессами стратегического изменения в бизнес-организациях Изменения на предприятии. Выбор стратегии для осуществления изменений. Характер стратегического изменения. Управляемое изменение.	6							
2. Решение кейс-задачи			4					

5. Механизм реаллизации разработанной бизнес-стратегии								
1. Взаимосвязь стратегии и структуры. Рассмотрение управленческих систем (система бух-галтерского учета и бюджетирования, информационная система, система оценки и оплаты труда, система планирования и др.). Организационные компетенции: люди, мотивация, культура. Достижение стратегической конгруэнтности. Инновационная организация	6							
2. Решение кейс-задачи и тестирование			4					
3. Написание докладов, рефератов							30	
4. Устный экзамен								
Всего	36		36				72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Горфинкель В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие для вузов(М.: Вузовский учебник).
2. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации"(Москва: "Дашков и К").
3. Забродская Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник(Москва: Вузовский учебник).
4. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"(Москва: Питер).
5. Дудин М. Н., Лясняков Н. В., Широковских С. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"(Москва: КноРус).
6. Базилевич А. И., Бобков Л. В., Бесфамильная Л. В., Васильева И. Н., Вахрушина М. А., Горфинкель В. Я. Организация предпринимательской деятельности: учебник(Москва: Проспект).
7. Коттер Д., Мехоношин А. Ускорение перемен. Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире: перевод с английского(Москва: Олимп-бизнес).
8. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Кабинеты для самостоятельной работы по дисциплине оснащены следующим программным обеспечением:
2. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертфикат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертфикат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
4. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертфикат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
5. Kaspersky Endpoint Security Лицсертфикат 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронные библиотечные системы:
2. ЭБС «Айбукс» <https://ibooks.ru>
3. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
5. ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
- 6.
7. Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>) - компьютерная справочная правовая система, содержащая российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (комплекс для слайд-сопровождения дисциплины: ноутбук, мультимедийный проектор, экран) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины:

- Dvd – ресурсы (фрагменты художественных фильмов, телепрограмм)
- Комплекс раздаточных материалов: текстов - речевых образцов, статьи из профессиональных газет и журналов, фотографии ситуаций профессионального общения, распечатка слайдов с ключевой информацией

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Также помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС):

- Сетевой сервер, персональные компьютеры (компьютерный класс с выходом в Интернет)
- Стационарные компьютеры (библиотечный фонд СФУ)
- Множительная (копировальная) техника

Для лиц с нарушением слуха (акустические колонки, мультимедийный проектор)

Для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор для использования презентаций с укрупненным текстом)

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные компьютеры и электронная образовательная среда e.sfu-kras.ru).